

 www.ilcittadinomb.it

125°

il Cittadino



OTTICA
FOPPA



GIOVEDÌ 28 NOVEMBRE 2024

N. 91

EURO 1,50

MONZA

IL GIORNALE DI MONZA E DELLA BRIANZA FONDATO NEL 1899

IL GRUPPO
HA 140 ADDETTI
E 300 AGENTI

Dallo sfuso all'impero La filosofia Meregalli: in giro per il mondo ma sempre a Monza «Da noi si sta bene»

La storia della azienda in un seminario organizzato dalla rete di imprese MBCircle, protagonista l'amministratore delegato Marcello Meregalli: «A 14 anni avevo già visto le cantine di mezzo mondo»

di Sergio Gianni

Tutto iniziò a Villasanta con una rivendita di vino sfuso. Era il 1856. Fu l'inizio di una storia vincente che ha portato il Gruppo Meregalli ad essere una realtà di successo nel settore nella distribuzione di vini, distillati e champagne.

L'attività fu avviata da Giovanni Meregalli, trisavolo di Marcello Meregalli, amministratore delegato del Gruppo. Il 47enne imprenditore monzese, figlio del presidente Giuseppe, ha sintetizzato in un seminario organizzativo promosso da MBCIRCLE, la rete di imprese, le tappe fondamentali nella crescita di questa società, partita dal cuore della Brianza e poi capace di competere senza incertezze sui mercati internazionali. Il quartier generale si trova a Monza in via Azzone Visconti.

Lo spostamento da Villasanta a Monza avvenne nel 1889 per opera di Giuseppe Meregalli, bisnonno di Marcello. La prima sede fu in via Manzoni. In seguito l'attività traslocò in vicolo Lambro, dove fino a 25 anni fa si trovava la pizzeria La Poliaia. Attualmente il Gruppo ha 140 addetti; 79 di questi lavorano in Italia. La rete commerciale può fare affidamento su 300 agenti.

L'incontro è stato condotto da Riccardo Sala, direttore esecutivo di MBCIRCLE. Marcello Meregalli, continuatore di un'attività affermata e apprezzata, ha anche riconosciuto come «l'insuccesso sia una scuola formativa pazzesca». Il suo, comunque, è stato un praticantato molto operativo. «La mia - ha ammesso ironicamente - è stata un'infanzia alcolica. A 14 anni avevo già visto le cantine di mezzo mondo. Questa continua infortunatura è stata per me la scuola migliore».

Alla Meregalli, in tutti questi anni, hanno evidentemente creato un ambiente di lavoro positivo. «Da noi - ha sottolineato - il benessere



Un momento del seminario organizzato da MBCircle: l'incontro è stato condotto da Riccardo Sala, direttore esecutivo della rete di imprese che ha intervistato Marcello Meregalli, amministratore delegato del Gruppo Meregalli. Foto Radaelli

aziendale si respira. Il turn over è praticamente zero. Le persone rimangono fino alla pensione. Il mondo cambia velocemente. Le persone cambiano molto meno velocemente. Bisogna saperle ascoltare».

La Fondazione Bianca e Isidoro Meregalli, intitolata ai nonni di Marcello Meregalli, assicura un sostegno ai dipendenti e ai parenti di primo grado.

Durante l'appuntamento «Imprenditoria: una continua evoluzione» l'amministratore delegato del Gruppo ha anche evidenziato come in questi anni sia stata rilevante la diversificazione. Opera nel comparto motoristico, per esempio, Monza Garage di Biassono. Qui 15 addetti si occupano della gestione di auto da corsa. In piazza Duomo a Milano è stato aperto il Club Duomo 18, wine bar che ha 78 soci. All'incontro ospitato dallo Sporting Club ha preso parte anche Federico Romani, presidente del Consiglio della Regione Lombardia. ■

VENDITA IN SEREGNO

PRIVATO

Propone in vendita a Seregno in zona Centro
RISTORANTE PIZZERIA,
circondata da ampi servizi, con possibilità
di parcheggio. L'attività trentennale è tenuta in
buono stato e fornita di tutte le attrezzature
con impianti a norma. No spese condominiali.
Il complesso dispone di una sala di 50/60 coperti,
con una superficie di circa 150/160 mq
e sottostante piano interrato di pari metratura.
Ideale per nucleo familiare o per giovani talenti
che si vogliono lanciare nella ristorazione.

TRATTATIVA RISERVATA

Per informazioni contattare i numeri:
338/1252149 - 333/6790124