

Milano Marketing Festival/Assegnati i riconoscimenti 100 Top Products Awards

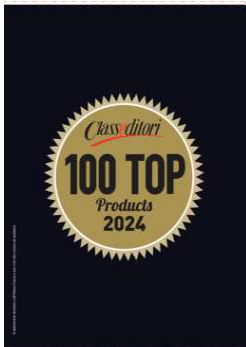
# Sul podio le eccellenze 2024

Premiate innovazione, sostenibilità e coerenza dei prodotti

DI SIMONE STENTI

«**D**opo tanti anni in cui il focus è stato sul digitale, parlando con le aziende, abbiamo capito di dover tornare a parlare del prodotto fisico», così **Domenico Ioppolo**, direttore scientifico del Milano Marketing Festival 2024, al gala dinner che di fatto ha aperto l'ottava edizione dell'evento più importante del settore, che quest'anno si intitola proprio «Back to Physical? Le nuove dimensioni del brand».

L'evento è stato l'occasione per l'assegnazione dei «100 Top Products Awards», i riconoscimenti dedicati alle aziende che nel corso dell'ultimo anno si sono distinte per successo, innovazione, sostenibilità, coerenza dei loro prodotti. Eccellenze selezionate dagli esperti di



Class Editori, in collaborazione con *MarketingOggi* di *ItaliaOggi*, che ora sono protagoniste della sesta edizione del libro-magazine «100 Top Products 2024», in edicola da oggi.

La sfilata di premiati (ben 31 in presenza) ha anticipato i temi del Festival, che fino a domani esplora le nuove sfide del marketing con dibattiti e tavole rotonde, coinvolgendo 90 tra accademici, imprenditori e manager, divisi in 17 panel tematici.

Anche quest'anno la serata è stata anche una privilegiata occasione di networking per i quasi 200 presenti, rappresentanti di quella produttività che, come sottolineato da **Angelo Sajevo**, consigliere delegato di Class Editori, normalmente non gode di adeguate vetrine, ma che è il vero motore dell'Italia che fa la differenza e che è motivante da scoprire e gratificare. Su [classagora.it](http://classagora.it) le informazioni e il link per seguire l'ottava edizione del Milano Marketing Festival.

— © Riproduzione riservata —



Luigi Ranieri - Altrromercato



Gianluigi Bonadei - Calzificio Bonadei



Osvaldo Tagliaferri e Alfonso Vitale - Cavoto



Federico Consonni e Giulia Garlando - Cofidis



Simone Mori - De Mori



Gabriele Galieni - Du Lac et Du Parc



Roberto Selva e Emanuele Giampieri - Esselunga



Francesca Massobrio - Frigo 2000



Ana Ceva - GaMa



Alessandro Ritelli - Gratifico - L'arte della Pasta



Marco Recchia - Gruppo Digit



Mariastella Ceconello - Gruppo Meregalli



Marta Muzzi - IDB Group, Muzzi Antica Pasticceria - G. Cova



Nicola Neri - Ipsos



Kastriot Cara - KcImmobilGest



Christian di Tata - La Rustichella

# Le imprese protagoniste del libro-magazine



Simone Vicari - Lexgo



Luigi Caterino - Longevity



Nikola Blagjevic' - Olaplex



Kiter Rubino - Palazzo Ripetta



Andrea Depalma e Cristina Depalma - Vecchia Brianza Chocolab



Riccardo Pistoia - Herman - PINGroup



Manola Moslehi conduttrice Radio Italia



Valerio Saviotti - Sartieri 1931



Massimo Ennio e Sara Cavallari - Star Italia



Stefania Enginoli - Stefania Enginoli



Stefano Penna - Tenuta Montiro - Penna Bakery



Marco Bove - TLC Telecomunicazioni



Federica Beneventi - Veepee



Nunzia Mucirino - Wind Tre



Paolo Daperno - Zafferano 3 Cuochi



# Capital

DENARO, TEMPO LIBERO, ECONOMIA E LIFESTYLE

Questo mese

**ECCO L'ITALIA CHE VINCE ALL'ESTERO**

Le classifiche di chi esporta di più e di chi ha aumentato di più le sue esportazioni

**IN EDICOLA E IN DIGITALE**

ABBONATI SUBITO SU [CLASSABBONAMENTI.COM](https://www.classabbonamenti.com)



Class ditori